



The Sailing Frenchman a besoin de vous pour participer à la Mini-Transat !

Hugo, connu par sa communauté sous le nom de [The Sailing Frenchman](#) est ce que l'on appelle un navigateur passionné. En 2017, jeune étudiant Montpellierain, il achète un bateau pour un euro symbolique et le rénove durant 7 mois. Il voyage et enchaîne les courses en équipe, jusqu'à ambitionner de gagner la [Mini-Transat](#) en septembre 2021.

Cette prise de vitesse ne peut pas se faire sans financement, Hugo a fait appel à sa communauté sur [Youtube](#), [Instagram](#) et [Facebook](#) avec qui il partage ses avancées depuis ses débuts, mais cela risque de ne pas suffire.

[Generation Voyage](#) a donc décidé d'aider Hugo à financer son projet en portant [une cagnotte](#). Plus que du financement, c'est le partage de valeurs fortes en commun : la liberté, l'aventure et l'audace. C'est également un moyen de soutenir la prochaine génération de grands Skippers, plus connectée que jamais, qui démocratise la pratique auprès du grand public.

Ce projet a besoin de vous, de relais, pour d'une part, éveiller la curiosité du grand public et d'une autre créer de potentiels partenariats afin de le financer.

À propos de Generation Voyage :

Fondée en 2013 par Eric Gerardin et Florian Colas, deux passionnés de voyage et de technologie, Generation Voyage est l'un des principaux médias français spécialistes du voyage. Le site propose plus de 6000 articles sur des destinations du monde entier, avec plus de 20 millions de lecteurs en 2020. L'équipe de Generation Voyage se donne pour objectif de rendre le voyage accessible à tous en relevant trois missions principales : informer, guider et inspirer les voyageurs

